



2024

安徽省文化旅游投资控股集团 社会责任报告

安徽省文化旅游投资控股集团有限公司

联系电话: 0551-62852808 传真: 0551-62852899

电子邮件: ahslyjt@126.com

公司地址: 安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 B 塔

邮政编码: 230031

报告导读

关于本报告

本报告是安徽省文化旅游投资控股集团有限公司出具的社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，披露了安徽省文化旅游投资控股集团有限公司及所属企业2024年度的社会责任实践和成果。

时间范围

2024年1月1日至 2024年12月31日，部分内容根据实际情况做了前后延续。

数据说明

本报告引用的财务数据以年度财务报告数据为准，其他数据来自公司内部统计。

报告编制依据

本报告编制主要参考以下标准：

安徽工业经济联合会《安徽省企业 ESG 报告编制指引》（2024 年）、

《安徽省工业企业社会责任指南》（2013 年）。

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）。

报告获取

公司在官网设立社会责任栏目，您可通过该栏目下载本报告的电子文本。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“安徽省文化旅游投资控股集团有限公司”根据行文情况，描述为“省文旅投控集团”“集团公司”“集团”；省文旅投控集团所属子公司描述为“各公司”或下表中简称。

公司名称	本报告中简称
安徽省旅游集团有限责任公司	省旅游集团
安徽省文化投资运营有限责任公司	省文投公司
安徽省城建设计研究总院股份有限公司	省城建总院
安徽省天堂寨旅游发展有限公司	天堂寨公司
黄山市徽州唐模旅游发展有限公司	唐模公司
安徽桃花潭旅游度假区有限公司	泾县公司
安徽安兴发展有限责任公司	安兴发展公司
安徽饭店	安徽饭店
安徽省友谊外事旅游汽车有限公司	友谊外汽公司
安徽海外旅游有限公司	海外旅游公司
安徽省旅游集团物业管理有限公司	集团物业公司
安徽齐云山庄酒店管理有限公司	齐云山庄
安徽文化产业投资私募基金管理有限公司	基金公司
安徽沈福文化创意有限公司	沈福公司
安徽文投数字创意有限公司	数创公司
安徽省文化产权交易所有限公司	文交所

目录

关于我们 01

企业概况	01
前言	03
业务布局	05
大事记	07
集团荣誉	11

融合 赋能文旅发展 14

促进文旅融合	15
创新消费场景	18
强化科技创新	20
坚持卓越服务	23

精益 筑牢发展基石 26

强化党建引领	27
完善公司治理	30
深入推进改革	31
依法合规经营	32
筑牢安全底线	34

担当 同心共筑未来 38

保障员工权益	39
促进员工成长	41
践行员工关爱	45

守护 共建美好家园 48

助力乡村振兴	49
坚持社会公益	52
保护生态环境	54

责任管理 56

未来展望 58

报告反馈 59



关于我们

企业概况

安徽省文化旅游投资控股集团有限公司（以下简称省文旅投控股集团）经安徽省人民政府2024年12月19日批复成立，是省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于文化旅游融合发展重要论述和考察安徽重要讲话精神，组建成立的文旅企业。

省文旅投控股集团由安徽省旅游集团、安徽省文化投资运营公司战略重组而成，坚持深入贯彻落实“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展理念，充分发挥国有资本在资源整合和产业引领方面的核心优势，用足用好省内丰富的文旅资源，通过强化战略投资布局、完善产业培育体系、打造特色文旅品牌、提升专业咨询服务等多元化举措，持续丰富全域旅游产品服务供给，打造一批具有区域影响力的标杆性文旅项目、创新发展多元融合的文旅业态，加快构建区域协调、业态丰富、特色鲜明的全域旅游发展新格局，助力全省文旅产业高质量发展。

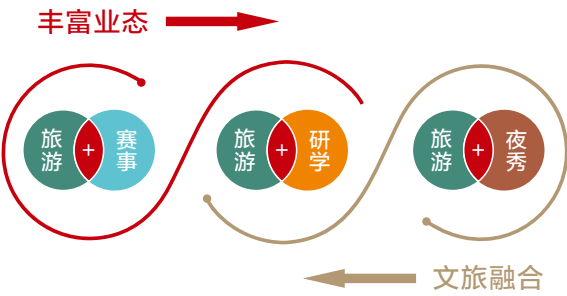


前言

2024年是全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神、落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，深入实施“十四五”规划的关键之年。这一年，集团及所属企业认真贯彻落实省委省政府决策部署和省国资委工作要求，迎难而上、承压奋进，克服了多重压力，保持了经营形势的稳定。

这一年，我们持续丰富业态，文旅融合秀出了精彩

精心培育了特色民宿、廉洁基地、营地书局、水上漂流、低空旅游等旅游消费场景，创新开发了“旅游+赛事、旅游+研学、旅游+夜秀”等新型业态，营销宣传声势强劲、品牌活动锦上添花，新业态新场景不断涌现。所属景区立足文化资源禀赋推出多项非遗演出和民俗风情活动，加强文创产品研发及转换、推出夏日亲清谷亲水、悠悠云营地、村咖、光影夜秀等一批新场景，有力促进了文旅业态升级。



这一年，我们攻坚克难，深化改革进一步提速

认真开展组建省文旅投控集团各项筹备工作，战略性改革重组进入实质性实施阶段。顺利实现集团改革深化提升行动“2024年完成总任务70%以上”的阶段目标，全面落实董事会六项职权、经理层成员任期制与契约化、竞争性上岗、不胜任退出等各项改革任务，取得明显成效。所属省城建总院拓展了上市路径，开展新一轮尽职调查，持续推进上市工作进程。

这一年，我们协同发力，风险防控守住了红线

压实责任，保障资金安全。坚持管融资与管担保同步，加强担保管理和融资统筹，集团担保规模和担保增速连续两年实现双降，切实保障资金安全。召开安全生产专题会议，分级签订安全生产责任状，持续在重点领域抓牢安全隐患排查和整治，全集团未发生安全生产责任事故和环境责任事故。学习借鉴“枫桥经验”，依法依规、用心用情开展信访工作。积压十余年的齐云山庄危楼解危等信访事项得到了有效化解。

这一年，我们凝心铸魂，党建引领作用更好地发挥

认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神。深入开展党纪学习教育，创新开展“文旅大讲堂”系列活动，把党的领导优势更好地转化为治理效能。完成对集团所属二级企业党组织的党建考核，开展新一轮后进基层党组织整顿提升行动，提升基层堡垒战斗力。持续选贤任能，发挥党管人才保障力。选派了一批中层管理人员及乡村振兴帮扶干部，组织了一批干部上下交流。从严从实，强化正风肃纪震慑力。对2家企业党支部开展政治巡察，围绕“四风”顽疾问题，对所属9家二级企业开展2次综合督查。2024年，集团各级纪委规范处置各类问题线索14件，精准运用“四种形态”处理25人次。

2025年，集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，时刻牢记国有企业所肩负的使命担当，坚定不移地以高质量发展统揽全局，立足自身主业，持续深耕细作，不断为人民美好生活赋能添彩。聚焦员工、伙伴、消费者、股东等利益相关群体的需求与期盼，全方位夯实公司发展根基，厚植发展优势。继续脚踏实地、扎扎实实地履行社会责任，在推动经济社会高质量发展的征程中，为绘就经济社会高质量发展的宏伟蓝图贡献力量。



业务布局

文化旅游

以天堂寨国家5A级景区、唐模国家5A级景区、桃花潭国家4A级景区、淮北隋唐运河古镇景区、江南第一漂景区、安徽饭店、天堂寨国际度假山庄、唐模法国家家庭旅馆、桃花书院、安徽海外旅游公司、安徽友谊外事旅游汽车公司、安徽省旅游规划设计院、沈福村旅游目的地等为代表的文化旅游业板块立足品质提升、服务提升、能力提升和效益提升，着力促进旅游产品向精品化、标准化、智慧化、品牌化发展，科学布局了旅游景区、古街小镇、宾馆酒店、精品民宿、旅游客运、旅行接待、养老养生、规划设计、智慧旅游等旅游业态，形成了要素完整的产业化链条。



- 精品化
- 标准化
- 智慧化
- 品牌化

城建设计

以安徽省城建设计研究总院为中心的城建设计板块，是集勘测、规划、设计、技术咨询及科技研发为一体的国家高新技术企业，形成了以工程设计为龙头，工程设计咨询、岩土工程勘察与测量、工程测试检测与监测、EPC工程总承包、文旅运营五大业务板块并进的多元业务格局，拥有4个独立科研平台、2个专业技术研究中心，以及市政行业、风景园林、城乡规划编制等业务领域20余项甲级资质。目前正在加快培育上市。



文化金融

建立完善的文化产业投融资服务体系，打造文化投融资平台，为有潜力的优质文化企业提供一体化融资服务。发起设立基金，发挥国有资本杠杆作用，吸引各方资本投入参与组建中国文化产业投资母基金，发起设立安徽文化和数字创意产业投资基金，围绕落实国家文化战略和规划开展投资运营。



文化消费

以文化产权为交易对象，开展产权交易、项目推介、投资引导、项目融资、权益评估等系列服务，为各类文化产权流转提供交易平台及专业服务。整合安徽文化资源，扶持江淮文化品牌建设，繁荣文化消费市场，着力打造聚合全省文化资源的综合性服务平台。



数字创意

结合省内科技创新资源，关注5G大数据、云计算、人工智能、区块链等技术领域，对文化科技类、文化装备制造类企业进行孵化及优化整合，利用技术创新和数字化应用驱动文化产业发展，推动文化与科技融合。联合发起成立安徽省数字创意产业协会，合资设立安徽省文化大数据公司，着力打造面向“文化+”各领域的数据交易和转换平台。



文旅地产

以安兴发展公司为龙头的文旅地产板块，立足向文化旅游、养老养生、休闲度假、绿色住宅方向转型发展，逐步形成了投资开发、勘察设计、营销策划、基础施工、物业管理、景观绿化、工程检测等多种综合能力，投资开发了IFC安徽国际金融中心、淮北隋唐运河古镇、萧县水墨圣泉古镇、安兴太阳湾老年公寓、淮北相湖春晓、芜湖学府一号、六安正和城等多个复合型地产项目。



2024 集团大事记

1月29日

省旅游集团五届四次职工代表大会暨2024年度工作会议在安徽饭店顺利召开。会议审议通过了题为《勇担新使命 阔步新征程 为谱写省旅游集团改革发展新篇章不懈奋斗》的工作报告。



3月21日至22日

省旅游集团党委举办首期“文旅大讲堂”暨集团党委2024年第三次理论学习中心组（扩大）学习会。创新结合专家辅导、采用上下联学的形式，聚焦党的建设、文旅融合发展、投资风控等集团发展重点、难点进行了详细解读。



3月

沈福村入选第二批和美乡村精品示范村建设名单。



4月16日

省旅游集团召开党纪学习教育启动部署会。会议传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，对集团党委党纪学习教育工作进行了动员部署。



5月

大黄山建设银企对接会举办。会上，省文化和数字创意产业投资基金参与设立的2支子基金——深报一本安徽基金、安徽势启创业投资基金完成签约。



5月30日至31日

安徽省省部属（直管）企事业工会、安徽省旅游集团工会在省旅游集团所属天堂寨度假山庄职工疗养基地联合主办“助力乡村振兴”职工疗养主题推介活动，积极助力乡村振兴“千万工程”建设，江苏省、浙江省总工会以及61家企业工会负责同志参加活动。



6月

安徽直播经济总部基地签约和揭牌仪式在包河区合肥报业数字创意产业园举行。省文化投资运营公司等单位和包河区政府共同签署战略合作协议，携手打造“安徽直播经济总部基地”。



7月19日

安徽省青村文化旅游开发有限公司揭牌仪式在省旅游集团所属城建设计研究总院举行。



7月25日

省旅游集团与石台县人民政府签订了文旅产业战略合作框架协议，在推动在文旅资源开发，休闲度假、医疗康养、创意经济、赛事会展等文旅服务与城建规划设计等方面开展深度合作。



9月

安徽省文化产权交易所为两家科技型企业颁发了数据资产交易凭证，这是全国文化产权交易所颁发的第一张数据资产交易凭证，也是安徽省颁发的第一张数据资产交易凭证。



9月4日

省旅游集团党委召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题宣讲会。会议传达了党的二十届三中全会精神，对学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲工作进行安排部署。



10月23日

省旅游集团党委副书记、总经理邱军主持召开集团党委理论学习中心组（扩大）学习会，专题学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神，并就集团贯彻落实相关工作作出安排部署。



12月25日

安徽文投重磅打造的集品牌展示、产品体验、商务发展、人才培训为一体的机遇时空X-META元宇宙乐园金大地1912店正式对外试运营。



12月27日

由安徽省文化投资运营有限责任公司全资子公司——安徽文投数字创意公司与美邸养老服务（上海）有限公司（MCS美邸）共同出资成立的文投·美邸九狮桥照护中心开业。



集团荣誉

- 省城建总院承接的合肥市公共卫生管理中心等5项目荣获2022-2023年度“国家优质工程奖”、3项获中国风景园林学会科学技术奖三等奖，3项获第十四届中国（合肥）国际园林博览会展园竞赛奖。
- 安徽省文化投资运营公司荣获2023（第七届）博鳌企业论坛“2023年度文化行业十大创新企业”。
- 安徽省文化投资运营公司所属省文化大数据有限公司区块链文旅元宇宙创新团队入选2023年度“江淮英才培养计划”团队项目。
- 省旅游集团定点帮扶单位新联村荣获了“高质量发展特色先进”和“优化营商环境先进集体”称号。
- 省城建总院及院属测试公司、皖江审图公司获“2022年度安徽省建筑业龙头骨干企业”的称号。
- 安徽省文化投资运营有限责任公司投资的奇境穿越X-META元宇宙乐园（风起洛阳）、萧县圣泉古镇项目2024年伏羊文化节，获评2024年度“皖美消费新场景”。
- 安徽桃花潭旅游度假区有限公司所属桃花书院民宿获评安徽省首批“金牌民宿”称号。
- 沈福村山海经文旅综合体成功入选省文化和旅游厅2023年安徽省文旅产业“十佳谋划项目”名单。
- 安徽省城建设计研究总院申报的“构建‘六化一体’数字勘设运营管理平台，赋能全过程质量协同管理”案例成功入选“2024年度企业首席质量官质量变革创新十大典型案例”。
- 桃花潭景区荣获“2024年度中国安徽省AAAA级旅游景区10强”的称号。
- 安徽省文化产权交易所版权事业部荣获“2023年度省直机关青年文明号（一星级）”荣誉称号。
- 安徽省文化投资运营有限责任公司所属省文投基金管理公司运营管理的文化和数字创意产业投资基金，获评省新兴产业引导基金母基金2023年度考核评价“A”等级，位列16只母基金第一名，省委宣传部获主管部门履职评价唯一“优秀”等级。
- 天堂寨职工疗休养基地与唐模职工疗休养基地双双获评安徽省职工疗休养基地“优秀”评估等级。
- 安徽省旅游集团所属天堂寨景区、唐模景区入选“2024—2027年安徽省研学旅游示范基地”。



融合 赋能文旅发展

省文旅投控集团立足新发展格局，深入把握文旅产业深度融合趋势，坚持以文化为魂、以旅游为体，通过系统整合优质文化资源与旅游产业要素，深度挖掘在地文化特色，创新打造文旅融合新业态、新模式。在文旅融合的赛道上，以差异化竞争策略开辟发展新路径，持续激活品牌创新活力，实现经济效益与社会效益的协同共进，谱写高质量发展的时代新篇。

促进文旅融合
创新消费场景
强化科技创新
坚持卓越服务



促进 文旅融合

习近平总书记强调：“要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业”。省文旅投控集团认真落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神、推动文旅深度融合、充分聚焦景区文化资源，挖掘提升文化氛围，瞄准地方旅游特色，科学指导文化资源利用、旅游项目开发、旅游文创研发，加快培育文旅新质生产力。

丰富文旅业态，推动文化资源活化



文旅融合赋能传统文化创新表达，近年来，省文旅投控集团各旅游企业深入挖掘和运用景区特色资源，将文化和旅游、生态和民俗紧密融合，旅游产品更加丰富、旅游业态更加多元，有效助力了安徽特色文化资源的活化。

天堂寨景区天祝民俗文化旅游节、春夏秋冬四季主题宣传等生动展示了大别山的多姿多彩。桃花潭景区传统滚龙表演、踏歌舞、鱼鹰捕鱼等文化演艺不时上演，协办中国·桃花潭端午龙舟赛，让龙舟文化融入乡村旅游，带动宣城市端午假期旅游订单增长32%。唐模景区依托徽派建筑的特色旅游资源，举办“复兴中国礼”等国风活动，创新古村非遗新玩法，“碑刻拓片”“古建搭建”“宣纸制作”“晒秋拼图”等徽文化特色互动体验产品，让游客近距离感受徽文化的脉络。推动元梦公司研发《山河社稷图·补天石》等以安徽文化为内容的“徽次元”元宇宙全感内容产品，壮大新技术催生下的新场景。借力文旅融合，省文旅投控集团着力构建“看得见历史、摸得到文化、带得走记忆”的新型文化传播体系，让文化在旅游体验中实现创造性转化和创新性发展。



第十二届天祝民俗文化旅游主题活动



中国·桃花潭第十一届龙舟赛

精心设计线路，传承红色革命精神

省文旅投控集团以赓续红色文化为指引，将“中国红”“自然红”“革命红”不断交叠，提升旅游价值，彰显育人功能。位于天堂寨景区的刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部旧址，年度接待千余批中小学生、机关企事业单位等来基地开展革命传统教育和廉政文化主题教育，成功入选长三角红色旅游示范地。立足泾县红色文化资源，泾县公司持续开展红色文化教育、红色研学等内容，以桃花潭景区为核心，相继推出十余条围绕红色旅游的精品路线，助力红色文化和旅游深度融合发展。唐模景区依托黄山市徽州区红色资源优势，开发“疗休养+红色”“研学+红色”等高品质红色旅游产品，在旅游线路中加入岩寺新四军军部旧址纪念馆等红色教育基地，让更多的游客体验革命岁月、感受红色文化。



天堂寨景区将红色教育融入研学线路



守护古建遗产，传承乡村历史文脉

传统村落是历史文化的“活化石”，是民族满怀自信走向未来的文化根基与力量源泉。省文旅投控集团高度重视传统村落的保护，以文物古迹的保护带动乡村旅游的发展，以文旅产业高质量发展促进了文物古迹的传承保护。唐模景区古村落见证了唐宋元明清的建筑发展脉络，为保护传承利用好珍贵的传统建筑形态，唐模景区始终坚持“保护为主、抢救第一，合理利用、加强管理”的基本原则，全力保护村内水口、园林、古牌坊、古祠堂、古民居、古迹遗址等传统古建筑。徽州古谒坝于2024年入选世界灌溉工程遗产名录，在如今的唐模古村，多处古谒坝仍然保存完好，发挥着农田灌溉、村落防火、优化生态的综合功能。

桃花潭景区持续加大对文昌阁、中华第一祠、踏歌岸阁等多处省级保护文物的消防维护、安全监测和日常管理力度，有效保障历史古建筑的安全。利用传统建筑形态，重点打造桃花书院、谪仙居及龙舟文化展示等文旅项目，为传统古村落、传统建筑可持续发展注入新活力。石台县大演乡新联村是省旅游集团定点帮扶村，白石岭是石台县大演乡新联村下的一个自然村落，2022年入选第六批中国传统村落。近年来，秉持“开发利用与保护并重”的原则，省旅游集团和石台县共同努力，深度发掘这个传统古村落的历史底蕴和旅游禀赋，这个大山深处的古老乡村逐渐走进人们的视野。



定点帮扶村新联村正在逐步走进大众视野

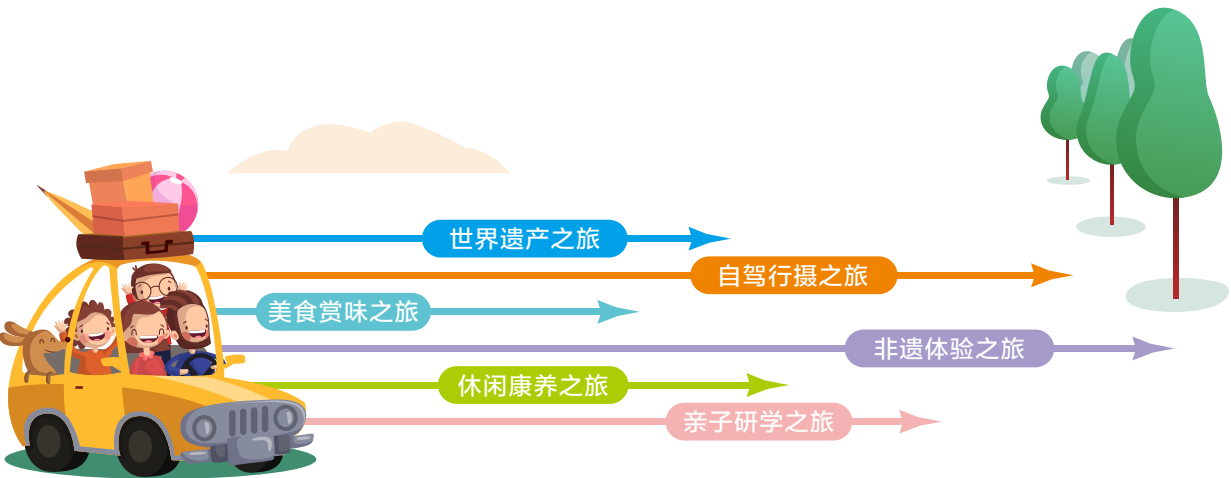


唐模村现存的徽州古谒坝

优化服务体系，积极融入全域旅游

深化文旅融合，发展全域旅游已成为推动地区经济发展、提升文化影响力和满足人民美好生活需要的重要举措，省文旅投控集团及所属各旅游企业积极融入全域旅游发展新格局，着力提升旅游产业综合效益。成立了大黄山事业部，在骆岗公园、在高铁车厢等场所，精心策划了一场场精彩活动，大黄山品牌日益破圈出彩。

与此同时，集团所属景区也积极融入全域旅游建设。安徽省金寨县是国家全域旅游示范区，天堂寨景区作为县域内唯一一家国家5A级旅游景区，积极发挥示范引领作用，依托中国红岭公路、大别山风景道带动大湾村、马鬃岭、燕子河大峡谷等周边景点，以点带面，串珠成链。唐模景区整合周边特色资源，联动徽州区西溪南村、歙县新安江山水画廊、休宁齐云山、泾县桃花潭等景点，推出世界遗产之旅、自驾行摄之旅、非遗体验之旅、亲子研学之旅、休闲康养之旅、美食赏味之旅等六条线路，不断丰富产品，焕新旅游业态，积极服务皖南国际文化旅游示范区建设。

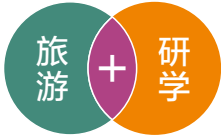
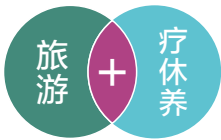
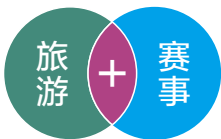


在合肥举办的大黄山不止黄山主题推介活动



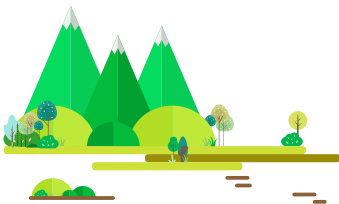
桃花潭景区与所在村共同开发水上画舫观光

创新消费场景



宾客对服务满意度

超 85%



省文旅投控集团坚持以文塑旅、以旅彰文，在项目建设、产品创新、服务提质等方面不断做优做强，精心培育了营地书局、水上漂流、低空旅游、主题乐园等文旅消费场景，深度开发“旅游+赛事”“旅游+疗休养”“旅游+研学”等复合型业态，营销宣传声势强劲、品牌活动锦上添花，新业态新场景不断涌现。天堂寨景区加强文创产品研发及转换。上线了“亲清谷”戏水湾，弥补了亲水项目空白。桃花潭景区IP卡通文创产品形成特色，推出了七夕浪漫夜秀，有力促进了文旅业态升级。海外旅游公司公务活动组织筹备已成为主要利润来源，入境团队业务复苏趋势加快。安徽饭店不断提升对客服务标准，焕新主题产品，宾客满意度超85%。省城建总院加快布局文旅板块，成立青村文旅公司，成功中标两项文旅EPCO项目。



溪口镇祖源村片区和美乡村精品示范村EPCO项目

案例：唐模景区开展“复兴中国礼”主题国风活动

4月21日，唐模开展了一场兼具文化内涵与创新趣味的传统礼仪再现活动，活动包括拜师之礼、汉婚之礼、宴乐之礼，为游客带来了沉浸式传统礼仪体验。景区还设置了多个NPC拍照打卡点，包括白果仙翁、月老、母慈子孝以及书法大家，每个角色都有其独特的文化背景和互动环节，让游客在拍照留念的同时，更加深入地了解中华文化。母慈子孝场景中表现了即便儿子高中进士，也始终陪伴在母亲身旁的传统孝文化；在镜亭中，书法家们汇聚一堂，以文会友，现场挥毫泼墨，展示了传统书法技艺。本次国风主题活动，传统与现代交融，文化与旅游相融合，给来到唐模景区的游客们提供了一次难忘的文化体验。



案例：沈福文化创意公司举办2024第二届沈福市集活动

2月3日，腊月二十四，恰逢小年，雪花纷飞，包河区大圩镇沈福村喜气洋洋、热闹非凡。由市人民政府外事办公室、市文化和旅游局、安徽沈福文化创意有限公司共同举办的2024第二届沈福市集活动正热闹举行，近500位外国友人、外籍专家、在肥留学生欢聚沈福村，感受中华优秀传统文化的魅力，共贺龙年，共迎新春。市集上，外国友人与大圩的村民们一起舞彩龙、逛龙灯游园会、走福路、画福扇、包饺子，在丰富多彩的活动中迎接龙年到来。现场，书法协会和非遗传承人现场教外国友人写春联、展示非遗的制作工艺。知名音乐人、合肥文旅推广大使丁于也来到了现场表演，并与朋友们进行互动，让外国友人在沈福村感受中国的传统文化，共享龙年氛围。



强化
科技创新

坚持创新引领可持续发展原则，集团公司持续加强科技创新能力，优化科技创新机制，建立健全技术创新考核评价体系和科研项目奖励制度，积极推动技术创新、管理创新和产品服务创新，鼓励创新的制度体系进一步完善，创新成果多点开花。

强化科创平台建设，引领旅游产业品质升级

研发投入超

3700万

新立项科研项目

15个

获得权发明专利

10项

集团公司依托省城建总院，大力强化科技创新平台建设，促进科技与产业深度融合。相继设立国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心等多个研发平台，加快创新步伐。

2024年，省城建总院研发投入超3700万元，新立项科研项目15个，获得权发明专利10项、实用新型专利4项、软件著作权6项；主参编国家、地方标准十几项。荣获2023年度安徽省科学技术进步奖二等奖一项和数十个行业奖项，其中“山与云境·自在林居”和“采桥迎归帆”作品在高品质住宅设计大赛中获奖，持续以创新为引领，推动旅游产业品质迈向新高度。



创新经营提升品质，履行责任促旅游发展

集团公司秉持品质、服务、能力与效益全面提升理念，积极创新经营模式、消费产品，培育新型业态，成功打造出一批特色鲜明的旅游产品与品牌。天堂寨景区踊跃开拓新业态，特色文创产品广受青睐，2024年荣获省级“安徽省研学旅游示范基地”、“2024年安徽省旅游服务质量标杆单位”等多项殊荣。桃花潭景区“着汉服游景区-新年游园会”人气高涨，亦荣获“2024年度安徽省4A级旅游景区10强”“安徽省最具营销影响力”佳绩；唐模景区推出悠悠云营地、草坪篝火、音乐烧烤等系列特色产品，获评“2024—2027安徽省研学旅游示范基地”“安徽省职工疗休养基地“优秀”评估等级”。我们始终致力于以创新驱动旅游产业发展，不断提升服务品质，积极履行社会责任，为游客带来更优质体验，助力旅游行业蓬勃发展。



加快数字化转型，助力企业发展提质增效

集团公司将数字化转型视为升级发展的关键支撑，借助信息新技术满足运营创新、管理拓展、服务提升及数据共享需求，实现提质增效。2024年，加固集团资金管理系统并通过等保测评；省城建设计总院融合管理与主业数字化，形成统一的数字化管理中心，切实赋能企业发展；所属景区推进多系统建设，迈向智慧景区的数字化管理与智能化调度，持续提升服务水平。



智能票务系统

所属景区积极引入先进智能票务系统，实现线上线下一体化售票。游客可通过美团、携程、游安徽小程序等多渠道提前预订门票，减少景区门口排队时间。



智能讲解服务

所属景区为游客精心打造智能讲解体验，于景区各景点设置二维码，游客扫码即可随时获取语音讲解，了解景点详情与历史文化，仿若配备专属导游。



智能监控和智慧停车场系统

景区构建全面智能监控体系，可自动识别流量、聚集及异常，保障游客安全与景区秩序，助力应急管理。停车场配备先进闸机、引导及收费系统，大幅缩短车辆出场时间，提升周转效率。



智慧旅游营销

秉持社会责任，积极利用社交媒体平台，搭建涵盖抖音、公众号等多APP的新媒体矩阵，及时发布景区动态与产品信息，全方位开展营销活动，提升景区知名度、影响力，促进产品曝光和销售转化。



坚持 卓越服务

集团公司以完善基础设施为根基、以提升产品质量为己任，以提供优质服务为抓手，不断追求卓越服务。以“全域覆盖、全员参与、全程监督”为原则，通过集中攻坚与长效管理相结合，推动各文旅企业从“基础建设”向“品质升级”跨越，着力打造卫生整洁、管理规范、服务优质、文明有序的旅游环境。通过不断学习和创新，提升服务水平，为客户创造更大的价值和更好的体验，让游客从“到此一游”变为“念念不忘”。

适老服务有温度

各景区配备救护站，常备多种健康检测装备，在台阶处设置扶手和防滑垫，为老年游客开辟“绿色通道”。太阳湾老年公寓、美邸九狮桥照护中心，兼顾情感需求和精神支持，尊重和满足个性化需求，打造有温度、有品质的养老服务体系。



亲子服务有深度

提供游乐区、手工制作、亲子互动等服务，推出多种研学项目，让孩子在探秘中学习大别山、徽文化、中华礼仪等知识。天堂寨“亲清谷”、唐模拓片体验项目、桃花潭手作、沈福科普研学基地成为亲子家庭的“打卡点”。



应急保障有力度

景区医务室配备专业医护人员和急救设备，与周边医院建立“绿色通道”。在重点景区，组建40人的应急小分队，定期开展防汛、防火实战演练，确保突发事件处置“黄金10分钟”响应。



案例：天堂寨跨越千级台阶的紧急救援

7月28日午间，一场突如其来的紧急救援行动在天堂寨景区“上演”。当天中午11时左右，急促的电话告知有游客在景区内情人瀑位置心脏病突发，急需速效救心丸。景区“天添'向上”党群志愿服务站中常备药品，而最近的服务点就是索道综合服务部高国栋所在的索道下站，高国栋来不及交代他人，只身以百米冲刺的速度向情人瀑冲去。情人瀑位于天堂寨景区瀑布群中段，近千级台阶让许多游客望而却步，高国栋一刻未停息，仅用十分钟跨千级台阶顺利将药品送达。随后救援队赶来护送游客安全下山，由于救援及时，该游客得以脱离危险并顺利返程。事后，旅客带着印有“生死时速挺身相救、美丽景区完美服务”的锦旗来到天堂寨景区，对给予帮助的职工高国栋同志及天堂寨景区全体职工表示感谢。



案例：安徽饭店在2024年合肥市文化和旅游行业职业技能大赛”获多项荣誉

安徽饭店推选出前厅、房务、中、西餐饮等岗位的11名选手参加“2024年合肥市文化和旅游行业职业技能大赛”，斩获多项荣誉：前厅服务包揽金、铜及优秀奖，客房服务获银、铜等奖，中餐服务囊括金、银、铜奖，西餐服务摘得优秀奖。选手们以优异的表现充分展现了安徽饭店在文旅服务领域的专业实力与人才培养标杆作用，彰显“追求卓越，臻于至善”的服务理念，为提升城市文旅行业服务水平注入新动能。



精益 筑牢发展基石

实现可持续高质量发展是省文旅投控集团一以贯之的奋斗目标。面对当前复杂严峻的内外部环境，集团公司以精益理念为行动指引，勇破发展桎梏，构建具有自身特色的精益管理体系。在党建引领层面，充分发挥党组织的核心作用，将红色基因深度融入企业发展血脉；在企业治理维度，聚焦现代化治理模式创新，完善决策机制与管控体系，提升运营效能；在内部管理领域，精准施策优化流程，强化成本管控与风险防范，全方位筑牢发展根基，为企业在时代浪潮中稳健前行提供坚实支撑。

强化党建引领
完善公司治理
深入推进改革
依法合规经营
筑牢安全底线

强化党建引领

强化理论学习武装，夯实理想信念之基

坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，把学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神作为党委理论学习中心组学习会首要内容。2024年省旅游集团党委共开展党委理论学习中心组学习会12次，学习各类重大会议精神和重要讲话89件，集团领导班子及有关列席人员围绕“如何依托区域发展，谋划属地文旅融合”等专题开展了6次研讨交流。省文投公司召开党委会50次，理论中心组学习17次，持续巩固深化学习成果。扎实开展党纪学习教育，集团各级党组织累计学习习近平总书记关于党的纪律建设重要论述106次，开展专题研讨40次、纪律党课及警示教育56场次。全面学习贯彻党的二十届三中全会精神及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，开展全方位、立体化宣贯，集团各级党组织累计开展宣讲81场次，覆盖人群1976人次，有力推动全会及总书记讲话精神进企业、进基层、进班组。



持续加强党的组织建设，打造坚强有力的基层战斗堡垒

召开2024年党的建设和党风廉政建设工作会议，组织集团二级党组织书记进行党建述职评议和党建工作考核，后进基层党组织整改通过验收，积极创建、申报优秀党建品牌，所属城建院市政二院党支部党建品牌入选至省国资委“领航”计划培育库。举办基层党组织书记及党务工作者培训班、党务专项工作提升班等，围绕推进国有企业党建与生产经营深度融合等党建工作模块邀请专家进行专题辅导。按照程序规范、质量可控、档案齐全的要求高标准抓好发展党员工作，全年共发展党员20人。将“两优一先”评选表彰作为推动党员先锋模范作用发挥的重要载体和有力抓手，对先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者进行了表彰，切实营造了崇尚先锋、比学赶超的浓厚氛围。



持续加强和改进作风建设，推进全面从严治党向纵深发展

认真落实中央八项规定精神，驰而不息纠“四风”树新风。集团纪委围绕公车私用、违规吃喝、违规发放津补贴以及搞形式主义、官僚主义等“四风”顽疾问题，对9家二级公司开展综合督查，通报发现问题22个，向二级公司纪委移交问题线索1件，提级办理问题线索1件。持续改进工作作风，深入推进精文减会，为基层减负落到实处。2024年，集团公司累计发文、开到二级公司主要负责人的会议以及督检考均同比下降，实实在在地做到了为基层企业减负、为基层干部松绑。

持续抓实抓牢党风廉政建设工作，推动集团政治生态得到进一步修复与净化

集团纪委突出靠前监督、主动监督、精准监督，聚焦问题易发频发的重点领域和关键环节，加大监督检查力度。2024年，累计开展各项监督检查7次，对苗头性、倾向性问题开展谈心谈话11人次。大力畅通信访举报“主渠道”、规范处理信访举报线索，信访举报件数量在2023年下降72%的基础上，再降89%，重复举报量连续两年保持“零增长”。2024年，集团各级纪委规范处置各类问题线索14件，精准运用“四种形态”处理25人次，政治生态得到进一步的修复和净化。



纪检要闻 政策法规 信访举报

举报指南

(一)受理范围

- 1.对集团公司各级党组织、党员违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等党的纪律行为的检举控告；
- 2.对集团公司监察对象（监察法规定的六类公职人员，下同）不依法履职，违反秉公用权、廉洁从政从业以及道德操守等规定，涉嫌贪污贿赂、滥用职权、玩忽职守、权力寻租、利益输送、徇私舞弊以及浪费国家资财等职务违法犯罪行为的检举控告；
- 3.党员对党纪处分或者纪律检查机关所作的其他处理不服，提出的申诉；
- 4.监察对象对给予本人的处理决定不服，提出的申诉；
- 5.对集团公司党风廉政建设和反腐败工作的批评建议。



案例：创新理论学习形式，积极构建学习型党组织

创新举办“文旅大讲堂”系列活动，围绕“文旅产业治理与融合发展的探索与实践”“深入学习贯彻习近平文化思想”等主题邀请专家学者作专题辅导，为集团干部职工传道解惑。组织集团中层以上干部参加“书香安徽”系列活动，推动集团上下形成浓厚的学习氛围。



案例：省文旅投控股集团本部全体党员干部赴安徽省党风廉政教育馆，集体接受党性教育和警示教育

省文旅投控股集团本部全体党员干部赴安徽省党风廉政教育馆参观学习，集体重温了习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，全面回顾了中国共产党纪律建设的百年历程，认真学习了我省近年来查处的违纪违法典型案例。“沉浸式”的警示教育体验，让参观人员真切感受到“廉”与“腐”两种人生选择的不同境遇。全体党员干部整齐列队，面对鲜红的党旗重温入党誓词，在铮铮誓言中回溯精神根脉，感受入党初心。



完善
公司治理

集团持续推进中国特色现代企业制度建设，全面提升董事会建设质量。公司坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，不断完善董事会建设，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的经营决策主体作用。省旅游集团董事会由6名董事组成，其中内部董事（含职工董事）2名，外部董事4名。董事会下设3个专门委员会，分别为战略与投资委员会、薪酬与考核委员会和审计与风险委员会，专门委员会为董事会科学理性高效决策和规范有效运作发挥了重要作用。



1

厘清党委会、董事会、经理层的权责边界。遵循“双向进入、交叉任职”的原则，明确党委在公司治理中的法定地位，确保党委会是董事会、经理层决策重大问题的前置程序。省旅游集团修订了党委会前置研究事项清单，严格落实党委会、董事会、经理办公会议事规则和决策事项清单，明确各级决策主体的决策权限与范围，实现党的领导与现代企业制度的深度融合。

2

规范履行董事会决策。2024年以来，省旅游集团董事会认真落实省委、省政府及省国资委各项工作要求，持续推行“会前预审、会中研判、会后跟踪”机制，加强议案规范化管理，强化制度落实，严格履行程序，严格审核董事会提案内容和形式，以规范管理保障科学决策，切实发挥“定战略、作决策、防风险”功能，有力保障了2024年各项工作目标的实现。2024年省旅游集团董事会共召开会议10次，决策相关重大事项议案40项。董事会下设薪酬与考核委员会、战略与投资委员会、审计与风险委员会，全年共召开专门委员会会议7次，研究议案8项。

3

规范开展董事会向经理层授权运作，为进一步完善集团公司法人治理和董事会运作机制，规范董事会对经理层授权行为，有效发挥经理层谋经营、抓落实、强管理的作用，省旅游集团董事会扎实推进董事会向经理层授权工作。2024年，共召开总经理办公会6次，审议决策事项12项，其中董事会授权决策事项9项。

4

强化决策调研论证。省旅游集团党委、董事会始终重视调研工作，重点了解企业生产经营情况、重点投资项目建设情况，并对企业未来发展合作项目开展调研谋划，抢抓发展机遇，为集团实现高质量发展谋篇布局。2024年，党委、董事会统筹对所属重点二级子公司开展调研，对所属企业推进文旅融合、业态培育、市场拓展、资产盘活、安全生产、智慧管理、党的建设提升等相关方面提出了建设性意见和建议。

5

强化制度顶层设计。对制度实施“谋、立、改、废、释、评”全生命周期管理。围绕公司治理核心职能，全面优化制度层级和类别。2024年，集团及所属二级企业共修订制度170余项。推动解决了部分制度存在“打架”“盲区”，操作性、针对性不强等问题，促进公司治理水平、管控能力提档升级。

深入 推进改革



在新一轮改革浪潮中，省文旅投控集团勇担国企使命，积极进取。全面深化改革领导小组精心擘画，扎实推进改革深化提升行动，完善公司治理结构，大力推行经理层成员任期制和契约化管理。截至2024年底，已完成73.6%的任务进度，超额完成阶段性目标，以实际行动践行社会责任，为行业发展贡献力量。



着力提升集团现代公司治理水平

全力提升现代公司治理水平，省旅游集团指导3家党委企业动态优化党委前置研究事项清单，明晰权责边界。加强董事会建设，调配21名外部董事，8户企业外部董事占多数且履职正常。扩大董事会六项职权工作范围，8家子企业已落实相关职权，规范决策，提升效能，切实履行国有企业社会责任。省文投公司探索实施文化大数据公司放权清单13项。编制《改革创新高质量发展行动实施方案》，完成贸易领域突出问题专项整治、项目管理专项检查。

全面构建新型经营责任制

在新一轮国企改革深化提升工作中，集团积极推进体制机制改革。所属21户企业建立经理层成员任期制与契约化管理制度，57名经理层成员签订“两书一协议”，实现全覆盖。210名管理人员也签订相关协议。强化员工制度执行，2024年通过竞争上岗聘27人，调整13人。同时，坚持工资总额管理，针对特定情形探索灵活预算机制，全面构建新型经营责任制，履行国企社会责任。



依法 合规经营



持续深化合规体系建设工作

落实合规管理提升行动实施方案，组织开展合规专项治理排查，定期研判重大风险，制定防控化解措施，坚持对集团公司重要规章制度、经济合同、重要决策法律做到应审尽审。开展违规经营投资责任追究，处理责任追究事项1起，移交问题线索2起。组织对2个重点项目开展内部审计，对2家企业原负责人开展经济责任审计，完成了省审计厅关于省旅游集团2023年度重点事项专项审计调查发现问题的整改，进一步发挥内审促合规的功能作用。2024年全年集团未发生重大经营风险事件。

统筹推进内控体系建设工作

构建了由法务风控部作为内控体系建设统筹管理部门，审计部作为内控监督评价部门，集团公司各业务部门具体承担业务层面内控建设职能工作的执行机构体系。各二级公司由内控牵头职能部门会同业务职能部门共同承担内控管理职责，具体负责本企业内控体系建设、日常运行、内控评价及整改工作。2024年，省旅游集团、省文投公司及所属各公司持续加强重点领域制度修订完善工作，全年共修订完善相关管理制度170余项。

深入开展法治宣传教育

组织集团各部门以及在肥各公司参加国务院国资委举办的“合规大讲堂”线上培训，充分利用“两微一端”等新媒体手段开展法治宣传活动，2024年开展了打击电信诈骗犯罪集中宣传月、国家安全教育日以及防范非法集资宣传月等系列普法活动，组织集团公司员工认真参加第四届全国防范非法集资知识线上答题赛，在全集团内营造浓厚的法治氛围，切实推进法治意识深入人心。



案例：举办2024年“知识产权宣传周”版权宣传系列活动

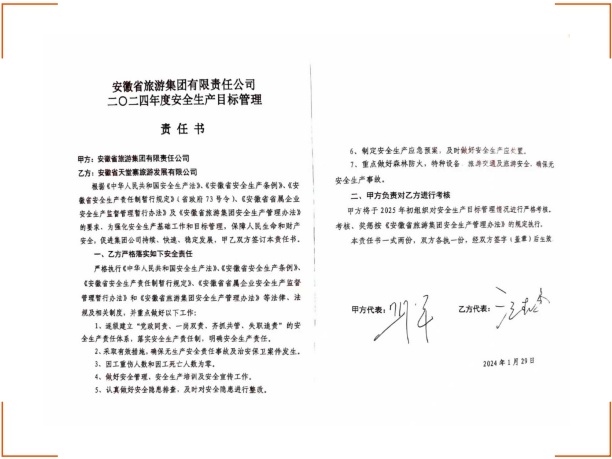
4月26日是第24个世界知识产权日。省文化产权交易所在世界知识产权日到来之际，举办了2024年“知识产权宣传周”版权宣传系列活动。

- 4月21日
- 2024年合肥市暨包河区全民阅读及版权宣传周活动在骆岗公园航站楼南广场启动。安徽文交所设立版权知识问答点，开展“版权知识有奖问答”，通过展板、多媒体播放设备详细解释版权基本概念、作者权利及申请保护等内容，帮助公众全面理解版权的价值和重要性。
- 4月24日
- 安徽文交所在合肥滨湖寿春中学举办2024年安徽版权进校园活动。通过举办专题讲座、播放宣传视频、张贴宣传海报、组织作品登记、开展有奖问答等形式，宣传普及著作权法律法规，增强青少年版权意识。
- 4月26日
- 安徽广播电视台联合视觉中国、安徽文交所，举行版权知识专题讲座，通过对政策法律解读和典型案例的形式，重点介绍了内容生产中涉及的相关版权法律法规知识。



筑牢安全底线

集团公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，树牢安全发展理念，强化底线思维和红线意识。进一步增强抓好安全生产的政治责任感，坚持人民至上、生命至上，始终保持“时时放心不下”的责任感，深入推进安全生产治本攻坚三年行动，加快实施安全提升工程，全力以赴打好安全防范攻坚战持久战。与所属各公司签订安全生产责任状，督促所属公司层层签订安全生产责任状，落实安全生产责任。



案例：友谊外汽公司 强化安全教育

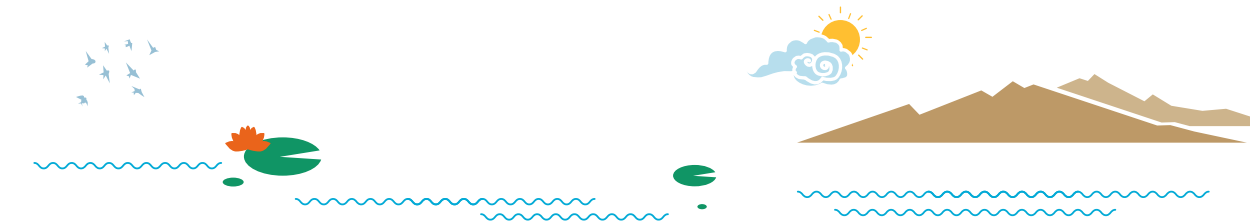
安徽友谊外汽公司以支部“三会一课”、主题党日和专题培训会为载体，重点加强对习近平总书记关于交通运输安全生产的重要讲话重要指示批示精神、安全生产管理知识及安全生产法律法规的学习，真正做到融会贯通地运用党的创新理论统筹好发展与安全的问题，守护企业的生命线。2024年全年共组织线下安全教育学习13次，驾驶员线上学习23次，手机APP学习12次，邀请交通安全主管机关现场授课2次。全年累计覆盖培训超1500人次。





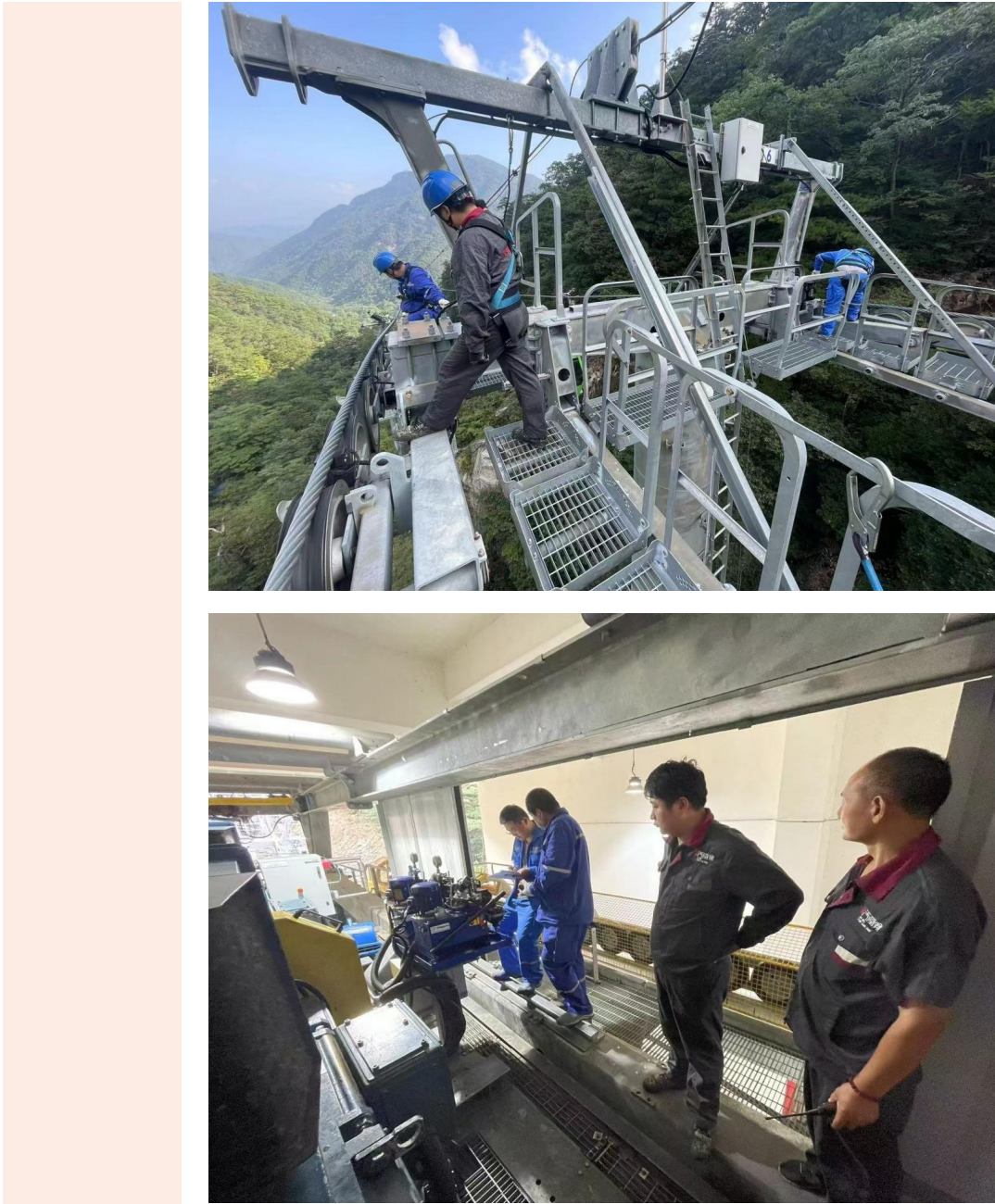
案例：泾县公司顺利开展2024年防汛水上安全 应急救援培训演练活动

为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实做好泾县公司汛期防灾减灾救灾工作，泾县公司于6月13日上午在桃花潭景区组织开展了2024年防汛水上安全应急救援培训演练。演练第一项内容由桃花潭景区组织人员开展了驾驶竹筏救援落水人员模拟演练，进行救援器材的使用讲解与救援实战技能的培训；第二项内容由桃花潭镇卫生院医护人员为参演人员演示心肺复苏急救操作，并指导新入职员工进行实操练习；第三项内容是由泾县蓝天救援队相关人员对救援过程中存在的不足之处进行了指导点评，同时对水上救援绳包如何使用和收纳进行了讲解演示。活动最后，针对汛期安全工作开展要求，进行了公司财产抢救演习。通过此次演练的开展，使广大员工进一步增强了安全意识，积累了实战经验，提高了救援抢险能力。



案例：天堂寨景区大别山索道开展年度安全检验

受天堂寨公司邀请，国家客运架空索道安全监督检验中心赴大别山索道开展年度安全检验。索检中心专家组严格按照《国家索道检验检测标准》和相关安全技术规范要求，对大别山索道进行了全面的检查和测试，为索道安全运营保驾护航。索检中心专业人员对索道的各个关键部位进行了细致入微的检查，包括索道的牵引承载索、吊箱、支架、运行控制系统、安全保护装置、安全监控系统等，同时查验了安全管理制度、设备运行日志、维修保养记录、应急救援预案及演练记录等档案资料，经检查，所有项目均符合规范要求。索检中心工作人员对大别山索道的设备管理、档案资料、安全管理工作成效表示肯定，并提出了指导性改进建议。





担当 同心共筑未来

担当是服务行业发展的基石，更是服务员工成长的核心。省文旅投控集团主动承担社会责任，用心服务每一位员工，搭建成长平台、解决实际困难。以责任为引领，以行动为支撑，关怀团队、激发潜能，让员工在奋斗中实现价值，与员工同心同行，共同推动集团向更高水平迈进，为社会创造更多温暖与美好。

保障员工权益
促进员工成长
践行员工关爱

保障 员工权益



2024年，集团公司及所属各公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》，依法与员工签订和续签劳动合同，明确双方的权利、责任和义务，及时缴纳养老、医疗、工伤和失业保险等社会保险及住房公积金，严格规范用工。2024年公司社会保险缴纳率100%，劳动合同签订率为100%。

集团公司及所属各公司致力于构建和谐劳动关系，积极通过岗前员工健康检查，改善宿舍环境、加强安全培训等方面的措施，促进企业安全经营，努力提升员工福利，构建更加和谐的劳动关系，不断推动企业的健康发展，积极履行社会责任担当。

集团公司及所属各公司根据集团公司工资总额管理实施办法，按照工资与效益联动机制确定工资总额，并结合企业实际制定考核与薪酬制度，做到全面实行全员绩效考核管理，注重考核的科学性、精准性，明确了末等调整、不胜任退出规则，把考核作为区分优劣、奖优罚劣的基本手段和激励担当、促进发展的重要抓手。



案例：省城建总院积极做好工资总额及全员绩效管理

根据专业部门生产经营情况，实行按季度与按月度动态双监控调节预发奖金机制，稳妥实现总额管控与动态预发的平衡。持续优化企业考核评价体系，进一步优化企业“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的激励机制。推进经理层成员任期制和契约化管理工作提质扩面，更大范围分层分类落实企业管理人员任期制与契约化管理，组织完成总院85人次签订2024年度和2024-2026任期契约化考核“三书一协议”，以业绩贡献为导向，加强对经营生产、创新发展、合规管理、风险防控、重点任务等方面的考核力度，进一步推行末等调整和不胜任退出管理。同时，持续优化全员考核体系，完成《总院专业总工绩效考核与薪酬管理办法》《专业生产部门经营管理团队年薪制方案》《总院专业生产部门及经营层绩效管理办法》《总院职能部门绩效考核及奖金核算办法》等制度修订工作。

案例：安徽饭店组织开展员工消防安全知识培训

安徽饭店有效加强员工安全意识和规范操作意识，同时加强住宿员工的安全培训和制度约束，制定《职工宿舍安全用电管理的通知》并在东西宿舍区域张贴，通过不断地宣传、检查，保障宿舍全年安全无事故。



促进 员工成长

坚持“人才是第一资源”理念，打造高素质专业人才队伍，以人才“软实力”赋能集团发展“强动力”。

坚持“高标准”引才

以所属省城建总院为带动，充分发挥劳模工作室、大师工作室、省级技术中心、国家级博士后科研工作站等创新创业平台人才引领作用，持续高质量开展各类招才引才活动。2024年成功申报人才专项资金，完成287人职称评审申报及5项重点人才项目申报，1人入选安徽省学术和技术带头人、1人入选安徽省住建系统优秀中青年专家、2人入选安徽省学术和技术带头人后备人选，专业精、素质高的人才队伍结构正在加速形成。

坚持“大力度”育才

着力政治与业务培训两手抓、线上与线下培训相结合，组织开展政治理论培训，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，同时开展旅游服务质量提升、安全生产、招投标管理、内部审计等专业能力培训，着力增强专业本领。2024年内部组织培训105场次，累计培训3179人次，持续加强校企合作，助推人才培养。



内部组织培训

105场次



累计培训

3179人次



坚持“多渠道”用才

通过组织选拔、交流轮岗、组织推荐等方式加强干部队伍建设，持续优化干部队伍来源、年龄、经历、知识等结构。分层分类建立44名后备干部库，并实行全链条培育机制，着力建造一批素质优良、数量充足、结构合理的优秀年轻干部队伍。



案例：省城建总院——建立内部人才市场，促进人才要素流动

进一步梳理现阶段培训需求、挖掘培训资源、开发培训课程、改进培训效果评估、优化内训师队伍，以不断完善现有培训体系。进一步打造“高层、中层、骨干及新员工”纵向分层培训和“专业技术、管理技能、业务知识、文化交流及专题特训”横向分类培训的纵横培训体系以及涵盖员工成长全周期的分层分类分阶段人才培训体系。特邀中国工程院院士、北京工业大学教授、哈尔滨工业大学教授、安徽省社会科学院专家等高精尖人才，开展有关最新前沿技术介绍、行业标准解读等专项培训。同时强化培训闭环管理，于培训结束后填写线上《培训效果评估问卷》，并上传相关课件资料至总院的内网平台，扩大培训效果。本年度共组织开展院级培训62场次，近2400人次参加，已形成院级“城建大讲堂”及“巡回微课堂”两个系列课程，同时，为推动总院培训品牌“走出去”，已确立“城建智汇”培训品牌名称并设计logo。



案例：安徽饭店——聚力校企合作，夯实人才基础

为推动饭店和各大职业院校在产教融合方面的深度交流和深入合作，积极做好合肥职业院校专业课教师暑期到企业实践工作，2024年饭店共接洽来自安徽旅游学校、合肥工业学校等八所职业院校的10位教师，全力配合圆满完成为期18天的教师暑期到店实践活动。积极利用校企合作政策，稳定维系已建立合作的院校关系，并成功争取到安徽国际商务职业学院等两家新合作院校，共接纳来自合肥职业技术学院6所院校29名在校生到店进行为期6到12个月的顶岗实习，定期组织召开实习生座谈会，针对反映的问题和意见进行解决和改进，为持续深化校企合作奠定良好基础。



践行 员工关爱



多形式丰富职工文体生活，省旅游集团组织开展了“聚力促和谐 妙趣迎新春”2024年迎新文体活动、“跟党奋进新征程·巾帼建功新时代”主题读书会暨“三八节”女职工手工活动、“凝心聚力攀高峰，忠诚担当建新功”登山比赛等活动，不断提升员工的获得感和幸福感。常态化开展节日普惠性关爱活动，在春节、元旦、端午等重大节日为职工会员发放节日福利。领导班子成员在春节、七一及中华人民共和国成立75周年前夕分别带队慰问集团劳模、离休老干部、困难党员、困难职工及定点帮扶贫困户、帮扶干部，将组织的关心关爱送到干部群众心坎，累计慰问106人，累计发放慰问金11万元。



案例：集团举办“凝心聚力攀高峰 忠诚担当建新功”登山比赛活动

为进一步丰富集团职工文体生活，提高职工强身健体的健康意识，营造积极向上的工作环境和文化氛围，充分展现集团职工昂扬向上的精神风貌。5月17日上午，省旅游集团在紫蓬山森林公园举办“凝心聚力攀高峰 忠诚担当建新功”登山比赛。来自集团本部40余名选手参加了登山比赛活动。



案例：安徽饭店职工趣味运动会

为丰富职工的业余文化生活，增强职工健康意识，提升团队合作精神，10月29日下午，由安徽饭店党委、工会、团委联合组织开展的“与国同庆，健康同行”职工趣味运动会在饭店篮球场举行。本次趣味运动会比赛均为团体项目，共有“双人运球”“勾肩搭脚”和“拔河”三个竞赛项目，受到了饭店各部门的积极响应，广大员工踊跃报名参加，组建了近30支参赛队伍，共计98人次参赛。



守护 共建美好家园

省文旅投控集团积极响应“文化强国”“乡村振兴”的时代召唤，以文旅融合为纽带，深挖地域文化根脉，在古村活化、非遗传承中激活乡村发展新动能，铺就“诗与远方”的共富之路；秉持公益初心，传递向上向善的美好价值，在扶危济困、文化滋养的实践中构筑精神文明高地；勇担低碳转型使命，以绿色发展为底色，在产业升级与生态守护的双向奔赴中，持之以恒为构建和谐美好家园贡献力量，让青山常在、绿水长流、空气常新的美丽愿景照进现实。

助力乡村振兴
坚持社会公益
保护生态环境



助力乡村振兴



2024年，省旅游集团以“巩固石台县新联村脱贫攻坚成果，有效衔接推进新联村乡村振兴”为着力点，以抓产业振兴、人才振兴为根本，促进文化振兴、生态振兴和组织振兴，促进新联村集体经济收入达到68.5万元，同比上年增幅23.7%，村基础设施建进一步完善，产业发展基础条件进一步丰富，村民满意度进一步上升，省旅游集团投入帮扶资金位居所在乡各帮扶单位投入第1位，新联村乡村振兴各项工作成效得到了广大村民和上级党委政府的好评，新联村集体荣获石台县2024年“先进集体”荣誉称号。

助力产业振兴

协助引进1家白酒生产个体户到村租赁场地开展晒酒生产与销售，实现场地租赁和在村销售收入2万余元。通过分户领养形式化解了中华蜂养殖项目养殖风险，明确了村集体与养殖户的责权利，与7户农家签订领养100箱中华蜂管护责任书，户均纯收入新增2500元。协助引进的白石古寨总民宿项目完成项目投资2000余万元，建成投入运营12栋，投入280万元完成2.3公里登山步道，实现收入60余万元，带动村民就业30余人，就业收入15万余元。巩固采篮生态农业蔬菜种植产业，实现村民租地收入1.5万元。



助力人才振兴

吸纳本村且在村就业年轻入党积极分子1名。组织村集体经济组织负责人、农家乐经营户、种养殖户开展业务知识培训3次，开办“乡村振兴夜校”、“农旅夜话”6次，共计培训指导130人次。

助力文化振兴

积极开展“送电影下乡”“送戏下乡”“重阳敬老”等。邀请安徽农业大学城市规划学院师生到村开展“乡村振兴启新章，青春奋进正当时”主题团日活动，让更多年轻人了解乡村，参与乡村振兴事业。冬至前后，驻村干部会同村两委，就文明祭祀、防范火灾开展现场巡查，文明劝导值班。

助力生态振兴

协助开展村“以工代赈”项目，投入200余万元，完成1.3km河流护坝新建，极大解决防洪排涝问题，进一步改善村水系生态。充分发挥白石岭“中国传统村落”“安徽省森林村庄”称号绿色动能的基础上，协助县乡，会同省级古树保护专家对村内一棵百年古树开展保护，进一步助力发挥生态振兴作用。持续开展村民和美人家活动，指导鼓励村民开展庭前屋后美化，营造生态美好宜居环境，2024年村2户人家荣获池州市“和美人家”示范户称号。

案例：省旅游集团工会在天堂寨度假山庄职工疗休养基地

联合主办“助力乡村振兴”职工疗休养主题推介活动

为进一步推动职工疗休养政策落实，全面提升职工生活品质，积极助力乡村振兴“千万工程”建设，安徽省省部属（直管）企事业工会、安徽省旅游集团工会在省旅游集团所属天堂寨度假山庄职工疗休养基地联合主办“助力乡村振兴”职工疗休养主题推介活动。省旅游集团始终把发展培育疗休养业态、为广大干部职工提供优质疗休养服务，作为大力发展旅游主业、做优旅游产品的重中之重。当前，天堂寨度假山庄疗休养基地、唐模疗休养基地业已成为当地产业经济创新发展的重要亮点。下一步省旅游集团将围绕“助力乡村振兴”、关心关爱职工、工会工作与经营发展有机融合这一主线，不断提升疗休养服务能力和水平，全力打造我省职工疗休养基地精品IP，助力乡村振兴再获新成效。





案例：省文投公司开展“冬季送温暖筑暖冬防线”活动

12月19日，为践行尊老、敬老、爱老的优秀传统文化，安徽省文化投资运营有限责任公司定点帮扶村长丰县义井镇红桥村开展“冬季送温暖筑暖冬防线”活动，积极对接伯希和有限公司为村里70周岁以上老人捐赠冲锋衣，送去爱心与关怀。



坚持 社会公益

持续开展团员青年立足岗位建功实践活动，组织动员青年团员在应急保障、景区服务等一线冲锋在前、担当奉献。年初各级团组织联合开展的扫雪除冰活动，被“皖青先锋”作为正面典型予以宣传报道。集团所属景区在游客中心、游客观光沿线等处设立的青年志愿服务岗，受到游客的广泛好评。所属公司积极开展开展金秋助学、夏日送清凉等慰问活动，将社会公益深刻融入企业担当和责任中。



案例：集团团委开展送温暖活动

在集团团委的组织带领下，集团志愿者代表前往合肥市儿童福利院，上门看望特教儿童，为孩子们送去慰问品，通过参观、捐赠等多种形式，了解儿童学习、生活、娱乐情况，在与孩子们的亲密互动中延续爱心。



案例：集团团委组织开展无偿献血志愿活动

为迎接中国共产党成立103周年，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，6月18日，集团团委组织在肥企业开展无偿献血志愿活动，来自集团公司本部、省城建设计研究总院、安兴发展公司华安物业、安徽饭店、友谊外汽公司、集团物业公司等企业的青年团员和职工踊跃报名、积极参与，用实际行动传递热血温情。据统计，此次共有63位志愿者成功参与无偿献血志愿活动，献血量达到19000毫升。



案例：安徽海外旅游有限公司参加合肥市文明旅游志愿宣传活动

欢庆五一，志愿有我。5月1日下午，合肥市文明旅游主题宣传活动在紫蓬山国家森林公园北广场举办。安徽海外旅游有限公司受邀前往。志愿者身着红马甲，佩戴“人人都是迎客松”徽章，在活动现场和景区内开展文明倡导、秩序引导、义务咨询、环保宣传等志愿服务，吸引游客驻足聆听、举手点赞。



保护
生态环境

省旅游集团深刻认识新阶段做好生态环境保护工作对推动企业绿色低碳高质量发展的重要性和现实紧迫性，坚决扛起生态环境保护的主体责任，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦“绿色发展”目标，积极践行节能减排、污染防治工作，促进企业全面绿色转型发展。

强化学习固思想

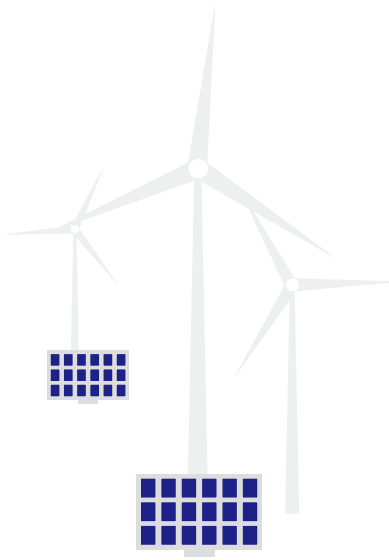
2024年，所属各公司将学习生态环境保护理论知识纳入中心组学习和第一议题学习内容。利用QQ、微信群、“三会一课”、主题党日等方式结合实际开展了理论学习，省城建院举办环境系列讲座《低碳型同步脱氮除磷技术在生态环境修复领域的应用》交流会，党员活动日支部班子领学《习近平生态文明思想学习纲要》等文献。

开展活动促宣传

全国第34个节能宣传周和全国低碳日活动期间，开展各类活动，宣传“节能降碳，你我行”“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”等主题。旅游景区和宾馆饭店通过电子屏或易拉宝等方式，向游客倡导全面践行低碳出行的生活理念。各公司在员工宣传橱窗位置张贴节能减排倡议、标语、口号等，让员工了解节能减排的意义和途径，引导广大员工树立节约意识，努力使节能减排成为每位员工的自觉行动。

多措并举保落实

集团业态类型多样，所属各公司在不断实践完善过程中，总结经验，查缺补漏，扎实推进节能减排、环境保护各项工作。省城建院制定了《“碳达峰、碳中和”行动方案（初稿）》，立足企业自身低碳发展，通过技术手段，实现企业管理、生产服务、办公环境的低碳绿色化。同时基于企业禀赋和自身实践经验，积极推广低碳管理技术、管理方法和管理理念，助力国家“碳达峰、碳中和”。安徽饭店实施三大创新，一是全面采用LED节能灯及智能照明控制系统；二是洗衣房热源回收技术年节煤17吨，余热回收炉灶与太阳能发电项目累计节煤26吨；三是通过空调合同能源管理实现系统节能，年度总节煤110吨以上。安兴发展公司优化施工管理，推广节水循环利用、节能设备及装配式临时设施，减少资源浪费。友谊外汽公司加速车辆电动化，新增15辆新能源公务用车。各企业以技术升级与管理创新为抓手，有效降低能耗与碳排放，践行绿色发展理念。



案例：天堂寨景区对景区内古树名木、珍稀植物进行挂牌保护、围护保护和划定区域保护

天堂寨景区对景区内古树名木、珍稀植物进行挂牌保护、围护保护和划定区域保护。制订并实施了《天堂寨风景区环境卫生管理办法》《天堂寨环境保洁要求》、《游览步道管理规定》《景区游览设施管理规定》《休息设施管理规定》等一系列生态环境保护和环境建设的办法和景区标准。定期邀请环保部门对景区内空气、水质、噪声进行监测；建立了景区环境管理专业队伍和护林防火队伍，开展生态保护和护林防火宣传，组织公司员工义务植树活动。



案例：由省城建总院承接设计咨询的“淮南市非正规垃圾堆放点治理项目”成功入选2023年全国生态环境保护示范工程名录

省城建总院承接设计咨询的“淮南市非正规垃圾堆放点治理项目”成功入选2023年全国生态环境保护示范工程名录，位列固体废物处理利用行业示范工程类名录首位。作为安徽省首个采用PPP模式治理存量垃圾治理填埋场的项目，省城建总院所属环境与河湖院与项目管理咨询院通力合作，采用全过程工程咨询服务模式全方位参与项目谋划与实施。项目的顺利实施，为解决我国“垃圾围城”带来的环境问题探索出一条具有借鉴意义的实施模式，塑造了人文与生态有机融合的典型范例。该项目也被列入安徽省住房城乡建设科学技术计划项目，获评“安徽省优秀勘察设计奖”。

安徽淮南：一项目入选全国生态环境保护示范工程名录

地方平台发布内容

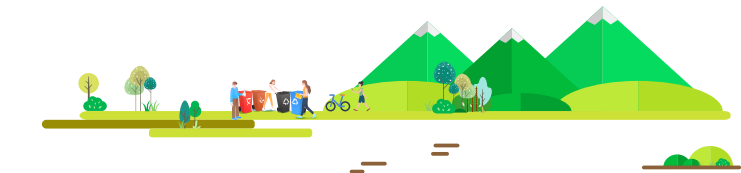
淮南学习平台

2024-05-13

作者：张鹏



日前，中国环境保护产业协会发布《2023年生态环境保护实用技术装备和示范工程名录公告》，安徽省淮南市城管局牵头施工单位北京首创环境科技有限公司、承建单位淮南首创环境修复工程有限公司申报的“淮南市143万立方米、非正规垃圾堆放点治理项目”成功入选2023年全国生态环境保护示范工程名录。



责任管理

省文旅投控股集团积极主动履行社会责任，有序推动社会责任融入企业生产经营和企业文化，加强社会责任管理，提升社会责任履责能力，为构建美好未来不懈努力。

责任战略与规划

集团始终将社会责任视为企业发展的核心驱动力，秉持“创造价值，回馈社会”的理念，将社会责任深度融入企业战略规划。在制定企业中长期发展规划时，同步确立社会责任战略目标，明确在经济、环境、社会等领域的责任方向与重点任务。通过定期统计梳理社会责任履行情况，结合行业趋势与利益相关方期望，持续优化社会责任战略，确保其与企业发展阶段相匹配，为责任管理工作提供清晰指引。

责任治理架构

公司构建了完善的社会责任治理架构，形成“董事会领导、管理层推进、各部门协同、全员参与”的责任管理体系，并经董事会审议通过，明确集团公司办公室牵头负责社会责任报告编制工作，明确相应社会责任履行情况管理推进部门，各业务部门根据自身职能，落实具体社会责任任务，确保责任管理工作覆盖企业运营的全流程，形成责任管理合力。

责任制度与流程

为保障社会责任工作规范化、系统化开展，公司制定了一系列社会责任管理制度和流程。涵盖员工权益、科技创新、党建引领等多个领域，明确各部门、各岗位在社会责任工作中的职责与权限。建立社会责任指标考核体系，将社会责任工作纳入部门年度考核汇报内容，确保责任落实到位。

责任沟通与参与

集团高度重视与利益相关方的沟通与互动，建立了多元化的沟通渠道。通过定期发布社会责任报告、开展线上问卷调查、深入基层走访调研、组织召开意见征询座谈会等方式，广泛收集利益相关方的意见和建议，及时了解其需求与期望。积极回应利益相关方关切，将反馈意见融入企业决策和社会责任工作改进中。同时，鼓励员工、合作伙伴等积极参与社会责任实践活动，共同推动企业履行社会责任，实现共同发展。

责任融合

集团积极推动社会责任融入企业发展战略与日常经营，通过建立健全集团社会责任指标体系，层层分解到各责任主体，按年度总结成果成效；聚焦公司主业主责，将社会责任工作全面融入到公司国企改革深化提升行动、质量提升行动、精益管理、风险与内控管理、合规管理、公司治理、安全与环境管理等集团重点工作与日常工作，切实提高社会责任工作质效。



未来展望

2025年是“十四五”规划及国企改革深化提升行动的收官之年，做好全年工作责任重大，意义非凡。站在新的起点，省文旅投控集团将坚持服务国家战略，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断深化社会责任管理，践行ESG理念，与利益相关方携手，推动实现更加绿色、安全、可持续发展的未来。

集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届二中、三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，特别是习近平总书记关于“进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业”的重要指示，认真履行省委、省政府赋予的职责使命，以推动高质量发展为目标，以文旅深度融合为路径，奋力实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献国企力量。

千帆竞发立潮头，百舸争流稳致远。集团将始终与国家发展同频共振、与时代脉搏同频共进，以更坚定的信念践行可持续发展理念，以更清晰的路径锚定创新、绿色、开放的发展方向，以高效治理赋能产业价值提升，以责任担当厚植社会价值根基，在中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的壮阔征程中，勇担责任、践行使命，续写高质量发展的崭新篇章！



您好！十分感谢您能够抽出宝贵时间阅读《安徽省文化旅游投资控股集团2024年度社会责任报告及ESG报告》。为了帮助我们不断改进社会责任工作，提高我公司履行社会责任的能力和水平，让更多的人喜欢我们的报告和关心企业社会责任工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中对我公司和我公司的社会责任及ESG报告提出宝贵意见。

选择 (请在空格处填“+”)	很好	较好	一般	较差	很差
----------------	----	----	----	----	----

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 您认为本报告所披露社会责任信息质量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 您认为本报告结构安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您认为本报告版式设计风格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. 您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓 名		职业		机构	
联系地址				Email	

邮政编码: 230031